



CentraleSupélec

université
PARIS-SACLAY

N°1 AU CLASSEMENT
EDUNIVERSAL

Mastère Spécialisé® Management et Direction de Projets



En partenariat avec





CentraleSupélec, l'Ecole du 21ème siècle

Notre monde d'aujourd'hui connaît des changements sans précédent. La révolution numérique, les données massives et la mondialisation sont de réelles révolutions qui soulèvent d'énormes défis et dans notre société.

Les entreprises recherchent des professionnels scientifiques de haut niveau qui sont de véritables « intégrateurs-innovateurs », capables de mutualiser de larges domaines d'expertise, générer de nouvelles solutions, initier et apporter du changement avec un sens aigu de l'éthique, de la responsabilité et de l'engagement civique, notamment face aux préoccupations environnementales.

Aujourd'hui, CentraleSupélec a tous les atouts pour répondre aux besoins des entreprises du 21e siècle :

- En formant des ingénieurs-entrepreneurs pluridisciplinaires et experts en systèmes complexes.
- En développant des réponses innovantes aux grands enjeux technologiques, défis économiques, sociaux et environnementaux à travers la recherche.
- En permettant aux professionnels en activité d'acquérir les compétences nécessaires pour s'adapter au changement et rendre leurs entreprises plus compétitives.

L'Ecole développe son excellence académique et sa recherche à travers de solides et fructueuses coopérations avec les grandes organisations nationales comme le CNRS, le CEA, l'INRIA, l'INSERM et l'ONERA.

CLASSÉ PARMi LES MEILLEURES UNIVERSITÉS AU MONDE :

7ème mondial pour la réputation des employeurs.
12ème mondial pour les établissements de moins de 50 ans.

CentraleSupélec est membre fondateur de l'Université Paris-Saclay, le T.I.M.E. réseau, l'Alliance 4Tech, un partenaire de l'ESSEC Business School et président du Groupe des Écoles Centrales.

5 000 étudiants et **370** professeurs et professeurs-chercheurs dans **17** laboratoires et groupes de recherches

3 campus en France (Paris-Saclay, Metz et Rennes)

3 Ecoles à l'étranger (Chine, Inde et Maroc) et **4** laboratoires internationaux associés (Brésil, Canada, États-Unis et Chine)

176 universités étrangères partenaires dans **45** pays

80 accords de double diplôme

30% d'étudiants étrangers et **24%** de professeurs étrangers

140 entreprises partenaires

40 000 alumnis en activité dans le monde entier

Aboutir à la réalisation d'objectifs prédéterminés et créer de la valeur



Aboutir à la réalisation d'objectifs prédéterminés et créer de la valeur à partir de contributions dispersées dans un environnement de plus en plus complexe : tel est le défi du manager de projets. Cela lui impose de comprendre en profondeur les situations et contextes auxquels les projets sont confrontés, d'écouter et d'analyser différents avis, entachés d'incertitudes et de partialité, pour finalement prendre les bonnes décisions au bon moment. Le Mastère Spécialisé® apporte toutes les bases méthodologiques et comportementales pour réussir tous types de projets, en équilibrant les aspects techniques, humains et organisationnels. Il prépare également à de plus larges responsabilités au sein du management des entreprises ou des organisations.

A l'issue de cette formation, le participant sera en capacité de :

-  **MAÎTRISER** les différentes caractéristiques des environnements dans lesquels se déroulent les projets
-  **IDENTIFIER** et **CONSIDERER** les intérêts des différentes parties prenantes des projets
-  **ADOPTER** des attitudes et des postures favorables dans les projets, pour obtenir les résultats attendus
-  **ADAPTER** et exécuter les processus du management de projets pour garantir leur bonne réalisation
-  **MONTER** et **GÉRER** les contrats dans le cadre des projets, en maîtrisant les risques
-  **ARBITRER** ou proposer à l'arbitrage l'ensemble des décisions inhérentes aux projets et aux portefeuilles de projets

II

Le manager de projets doit s'adapter à un environnement en perpétuelle évolution. La compréhension de ce contexte requiert des compétences techniques et comportementales qui lui permettront d'organiser, gérer et diriger des projets en environnement complexe de toutes tailles, et dans tous les secteurs d'activité. **II**



Julie LE CARDINAL,

Professeur d'université, membre du laboratoire de Génie Industriel dans l'équipe Design Engineering

Comment intégrer la formation ?

Public concerné

Cadres et managers souhaitant accéder à des responsabilités dans le domaine du management ou de la direction de projets. Chefs de projets, managers de projets et ingénieurs d'affaires souhaitant évoluer vers des postes de direction de projets ou de project management office.

Pré-requis

Cette formation est accessible aux titulaires d'un diplôme bac + 5, justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans.

Par dérogation :

- Aux titulaires d'un diplôme de niveau bac+4 justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans.
- À quelques juniors titulaires d'un diplôme Bac+5 et à haut potentiel et justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins 1 an.
- Des dérogations laissées à l'appréciation du jury peuvent être accordées à des candidats ne répondant pas aux critères définis.

Les + de la formation

Une formation certifiée ISO 9001

Une formation opérationnelle : l'apport académique associé à l'approche d'enseignants issus du monde de l'entreprise permet une mise en application immédiate

Une approche transverse, transposable à tous les domaines d'activité



Contact

Laurie Deliere
+33 (0) 1 75 31 66 10
laurie.deliere@centralesupelec.fr



Contact Ambassadeur

Agnès Roy
agnes.roy@student-cs.fr



Lieu

Campus Paris-Saclay (Gif-sur-Yvette)



Tarif

17500 € (HT)



Dates

Octobre 2022 à mai 2024



Durée

56 jour(s)
392 heure(s)
18 mois

QUELQUES CHIFFRES

+13%

progression du salaire
moyen après la formation*
(*source enquête CGE
2017)

14%

d'étudiants étrangers*
(*source enquête 2018)

10 ans

d'expérience en moyenne*
(*source enquête 2019)

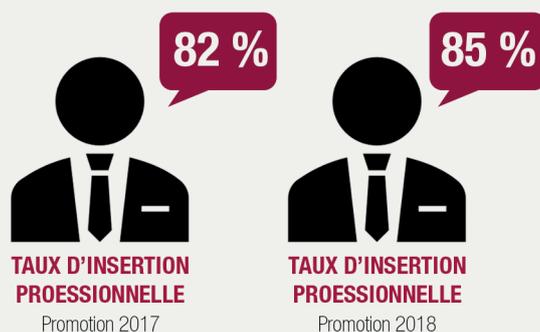
60%

d'intervenants
professionnels

88%

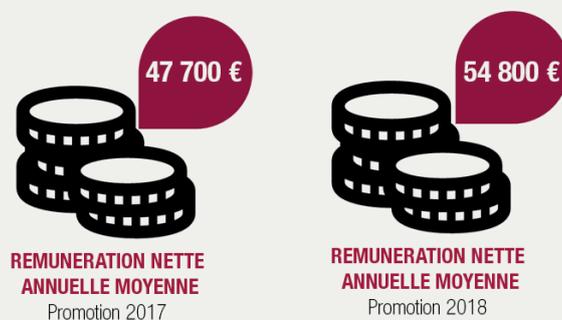
de taux de réussite*
(*promotion 2019)

TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE



(source : enquête RNCP 2019)

RÉMUNÉRATION MOYENNE NETTE ANNUELLE



(source : enquête RNCP 2019)



Les diplômés vous en parlent

||

Chef de projets dans les télécoms, je souhaitais monter en compétences et devenir un véritable expert du management et de la direction multi-projets.

Le Mastère Spécialisé® Management et Direction de Projets de CentraleSupélec était le mieux placé en termes de contenus, de retours d'expérience positifs et de renommée de l'école. J'ai démarré en même temps la formation et un contrat de pro dans le Groupe La Poste.

La Poste m'a embauché en CDI pour mettre en place le département Projets de son programme e-Commerce. C'est très satisfaisant d'avoir acquis les compétences, les connaissances, le réseau et d'accomplir cette belle évolution de carrière. ||

Patrick Barette, promotion 2017

||

Cette formation m'a permis d'atteindre mon objectif d'intégrer un cabinet prestigieux et d'accélérer un second objectif que j'avais mis de côté : me lancer en tant qu'indépendante.

J'ai beaucoup apprécié la diversité du programme proposé, la qualité des professeurs, le coaching personnalisé et les rencontres humaines enrichissantes.

Je recommande cette formation à toutes les personnes motivées et désireuses d'évoluer vraiment personnellement et professionnellement. ||

Naima KHROUSSA,
Directrice de programme chez PwC

Débouchés

- Cadre/managers avec des responsabilités dans le domaine du management ou de la direction de projet
- - Chef de projet
- - Directeur de projets
- - Project Manager Office (PMO)
- - Responsable d'un portefeuille de projets

UYNEXT

Découvrez notre programme événementiel dédié aux formations diplômantes de CentraleSupélec ! Réunions d'information, conférences, webinaires, témoignages... ne passez pas à côté de rendez-vous incontournables.

<https://exed.centralesupelec.fr/liste/rencontrons-nous/>

Le programme

Programme sous réserve de modifications

MODULE 1

COMPRENDRE ET INTÉGRER LES CONTEXTES : CONNAITRE LES ACTEURS DES PROJETS DANS LEUR CONTEXTE (14H)

- Les différents types de projets et leurs caractéristiques
- Les acteurs et leurs modes de fonctionnement
- Les contraintes externes
- organisations mono projet, multi projets, gros projets, petits projets
- Les montages industriels
- Les partenaires publics-privés
- Les effets de la globalisation
- Les financements de projets

MODULE 2

COMPRENDRE ET INTÉGRER LES CONTEXTES : CONNAITRE LES ACTEURS DES PROJETS DANS LEUR DYNAMIQUE (21H)

- Manager la complexité - Systémique appliquée
- Le changement et la conduite du changement
- Transformation d'organisations

MODULE 3

AGIR DANS L'ENTREPRISE : COMPRENDRE LA STRATEGIE ET ETRE UN ACTEUR DE SA REALISATION (21H)

- Analyse stratégique
- Maîtrise financière : haut du bilan, ratios financiers

MODULE 4

AGIR DANS L'ENTREPRISE : COMPRENDRE LES DIFFERENTES FONCTIONS DE L'ENTREPRISE ET LEURS INTERFACES AVEC LES PROJETS (14H)

- Les processus et l'entreprise
- Finances
- Comptabilité
- Contrôles (gestion, audits, commissaires)
- Intelligence économique
- Ressources Humaines
- Marketing
- Vente et management commercial
- R&D, innovation
- Opérations (industrialisation, production, maintenance, relations avec les parties, etc...)
- Supply Chain
- Qualité
- Systèmes d'information (ERPs, etc.)

MODULE 5

AGIR DANS L'ENTREPRISE : COMPRENDRE LA DYNAMIQUE DE L'ORGANISATION (21H)

- Aspects sociologiques des organisations
- Indicateurs de performance et impact sur le fonctionnement
- Instauration de métarègles au sein de l'entreprise
- Intégrer le management de projets dans le management des carrières et des évaluations : conséquences sur la politique
- RH
- Intégrer les chefs de projets dans des structures dédiées ou au sein des métiers
- Création d'entreprise

MODULE 6

DEVELOPPER DES ATTITUDES PROJET : CONSCIENCE DE SOI ET AUTHENTICITE, PROCESS COM (28H)

Développer son Leadership :

- Travailler sa posture de Leader
- Développer le leadership de ses équipiers projet

Développer sa conscience de soi :

- Identifier ses caractéristiques comportementales
- Identifier ses peurs personnelles
- Identifier ses valeurs
- Développer son estime de soi

Travailler la relation interpersonnelle (ouverture - parler vrai) :

- Exprimer ouvertement et directement les préoccupations, les enjeux, les difficultés, les intentions, les désaccords
 - Créer un climat qui encourage chacun à être honnête et ouvert vis-à-vis de l'autre
 - S'engager à parler des sujets délicats dans le but de les analyser et de les comprendre afin de créer la confiance, renforcer la relation et d'aboutir à des solutions efficaces
- Process com

MODULE 7

DEVELOPPER DES ATTITUDES PROJET : GERER SON TEMPS ET GERER SON STRESS (14H)

- Identifier ses priorités professionnelles et personnelles
- Traduire ses priorités dans son organisation personnelle
- Identifier la part que représentent les activités en projets.
Faire les choix en conformité avec ses priorités individuelles et en restant compatibles avec les objectifs de l'entreprise

- Se gérer dans le temps : connaître sa relation au temps
- Savoir dire non
- Déléguer
- Gestion du stress

MODULE 8

DEVELOPPER DES ATTITUDES PROJET : COMMUNIQUER EFFICACEMENT EN TOUTE SITUATION (14H)

Communiquer efficacement :

- Les positions de vie de l'analyse transactionnelle : les relations gagnant-gagnant
- Poser des questions pertinentes par méta modèle
- Se synchroniser sur l'autre
- Communiquer efficacement par écrit et par oral

S'affirmer en toutes situations : l'assertivité

- Connaître ses propres caractéristiques relationnelles par l'autodiagnostic d'assertivité

- Exprimer une critique constructive
- Savoir demander
- Gérer les sous-entendus et les critiques

Gérer les conflits :

- Traiter un conflit quand on en est une des causes
- Aider à la résolution d'un conflit entre des acteurs d'un projet
- Le DESC pour faire sortir de l'impasse

MODULE 9

DEVELOPPER DES ATTITUDES PROJET : NEGOCIER (21H)

Négocier :

- La négociation commerciale
- La négociation interne : les différentes positions possibles.
Le choix de préserver le résultat ou de préserver la relation
- Analyser et développer une stratégie
- Négocier des positions
- Négocier de façon raisonnée (Harvard)

S'adapter face aux situations rencontrées :

- Identifier les situations posant problème dans le déroulement d'un projet
- Reconsidérer la situation sous des angles différents ou inhabituels
- Changer ses perceptions et ses décisions pour faciliter le fonctionnement des projets
- Développer la résistance au stress

MODULE 10

DEVELOPPER DES ATTITUDES PROJET : TRAVAILLER EN EQUIPE PROJET, LEADERSHIP ET ETHIQUE (28H)

Travailler en équipe :

- Animer des équipes, manager la performance
- Tirer parti de l'Inter culturalité
- Contribuer à des réunions performantes
- Equilibrer autorité et délégation. Reconnaître les formes d'autorité

Développer l'état d'esprit projet :

- Développer l'enthousiasme ; Cultiver un état d'esprit positif, même dans les périodes tendues

- Avoir le sens du résultat et du délai
- Développer une vision anticipatrice. Rester au contact de ses intuitions

Intégrer l'éthique dans les projets et dans l'entreprise :

- Détecter les cas de violation de l'éthique
- Traiter les cas de violation en déclenchant les escalades nécessaires et en assumant les conséquences de ces escalades

MODULE 11

DEVELOPPER DES ATTITUDES PROJET : DEVELOPPER LA CREATIVITE AU SEIN DE L'EQUIPE PROJET (21H)

- Les concepts clés de la créativité
- Initier le travail créatif : briser la glace et se mettre dans un état d'esprit créatif
- Pratiquer les outils pour générer et trier les idées
- Animer les réunions de créativité

MODULE 12

DEFINIR DES STRATEGIES CONTRACTUELLES (28H)

- Comprendre les processus généraux d'appels d'offres
- Connaître les processus des marchés publics
- Utiliser les informations disponibles grâce au marketing achat
- Connaître le processus et les attitudes des acteurs en place des appels d'offres aux contrats
- Connaître les modalités et critères de sélection (base normée ou création de valeur)
- Connaître les bases du droit commercial et du droit du travail
- Contentieux
- Connaître le B.A-B.A des assurances
- Etre au fait des risques juridiques personnels et collectifs
- Définir la stratégie industrielle et contractuelle du projet, en adéquation avec celle de l'entreprise
- Intégrer les nouveaux modes de contractualisation

MODULE 13

AGIR DANS LES GRANDES PHASES DES PROJETS : CONCEVOIR UN PROJET (28H)

- Comprendre les phases de projets et les phases préliminaires des projets
- Apprécier le contenu des études préliminaires
- Intégrer les méthodes de résolution de problèmes
- Identifier les moteurs et les freins
- Connaître les principes des réglementations, normalisations, standardisations
- Effectuer une analyse fonctionnelle. Segmentation en implicite, explicite et attrayant
- Effectuer une analyse de la valeur
- Travailler la différenciation stratégique
- Gérer, intégrer et imposer l'innovation dans les domaines techniques, commerciaux, organisationnels et relationnels
- Utiliser enquêtes et expérimentation
- Etude des marchés et des tendances
- Rechercher des données de base
- Définir et structurer des objectifs
- Gérer la configuration et la traçabilité des exigences
- Concevoir des systèmes
- Estimer des coûts
- Utiliser des ratios, ordre de grandeur
- Elaborer les cahiers des charges
- Définir un plan de communication
- Préparer les références du projet (programme fonctionnel, budgets, plannings, critères de réussite, etc...)
- Analyser les risques
- Intégrer le développement durable

MODULE 14

AGIR DANS LES GRANDES PHASES DES PROJETS : DECIDER DU LANCEMENT D'UN PROJET (28H)

- Analyser l'économie des projets et leur effet sur l'entreprise
- Analyser qualitativement et quantitativement les risques et les opportunités
- Traiter les risques et les opportunités
- Obtenir les autorisations (permis, certifications, etc..)
- Intéresser les clients (marketing)
- Effectuer les validations
- Décider en univers incertain
- Valider et figer les références du projet (programme fonctionnel, budgets, plannings, critères de réussite, etc...)
- Mettre en place des partenariats, des alliances ou des collaborations efficaces

MODULE 15

AGIR DANS LES GRANDES PHASES DES PROJETS : REALISER LES PROJETS, METHODES AGILES (49H)

- Organisation des projets
- Découpage des projets (WBS, OBS, PBS)
- Définir et mettre en oeuvre le plan d'actions (itérations, convergences, etc...)
- Gérer les interfaces
- Intégrer le développement durable
- Maîtriser les coûts et le profil de valeur tout au long des projets
- Maîtriser les délais (jalonnement, planification, chemin critique, ressources et avancements)
- Maîtriser et gérer les modifications
- Maîtriser les risques
- Piloter les projets par la valeur
- Manager les phases d'études, approvisionnements, mise en oeuvre, vérifications et essai, transfert aux utilisateurs)
- Analyser les cycles de vie
- Gérer les expertises
- Superviser les sous-traitances
- Intégrer les démarches HSSE ; développement durable, etc...
- Bâtir et utiliser les indicateurs des projets
- Construire la communication formelle des projets
- Intégrer les technologies de l'information
- Disposer d'un système d'information simple et accessible en toute circonstance
- gérer les crises
- Conduire un audit de projet (les référentiels disponibles : COBIT, ISO)
- Méthodes agiles

MODULE 16

AGIR DANS LES GRANDES PHASES DES PROJETS : CLORE LES PROJETS ET CAPITALISER L'EXPERIENCE ACQUISE (14H)

- Etablir le plan de retour d'expérience et bâtir le rapport d'expérience
- Analyser et capitaliser les résultats et partager les bonnes pratiques
- Intégrer les résultats des audits et revues techniques
- Organiser et mener la réunion de synthèse
- Diffuser le retour d'expérience de manière volontariste

MODULE 17

MANAGER EN ENVIRONNEMENT MULTI-PROJETS (14H)

- Mettre en place un système d'autorisation de lancement des projets :
- Définir les critères de caractérisation d'un projet
 - Définir les portefeuilles de projets
 - Comparer les projets entre eux
 - Définir les critères d'entrée dans le portefeuille de projets
- Planifier les délais et les ressources en multi-projet :
- Mettre en place la gestion partagée des ressources
 - Définir les règles d'affectation des ressources
 - Identifier les chemins critiques entre les projets
 - Identifier les zones à risques
- Arbitrer entre les projets en cours d'exécution :
- Analyser les impacts des dérives d'un projet sur l'ensemble des projets du portefeuille
 - Réduire les conséquences des dérives d'un projet sur les autres projets
- Décider en multi-projet :
- Les revues multi-projet
 - les décisions d'arrêt d'un projet
- Mettre en place un PMO :
- Les différents types de PMO
 - Le plan d'actions pour mettre en place un PMO

MODULE 18

PROJET INTEGRE (14H) ET PROJET FIL ROUGE (219H)

- PROJET INTEGRE

- Le phasage des projets
- La prise de décisions
- Les négociations
- L'analyse fonctionnelle et le cahier des charges
- Les relations sociales
- Les risques et opportunités
- les processus de transfert
- La planification, les synchronisations et les contrôles d'avancement
- Les logiques positives

- PROJET FIL ROUGE

Des sujets proches de ceux de leur environnement professionnel seront définis avec les élèves. Ils devront avancer ces projets, en ligne avec les enseignements reçus dans le MS. Compte tenu du rythme des enseignements, à raison de 2 journées par quinzaine en moyenne, les élèves doivent travailler sur les thèmes abordés entre deux sessions, de manière effective au travers de projets cohérents, orientés vers leur milieu professionnel.

Équipe pédagogique

Responsable Scientifique

- Julie LE CARDINAL

Responsable de la formation. Professeur d'université, membre du laboratoire de Génie Industriel dans l'équipe Design Engineering, elle travaille sur la modélisation des systèmes complexes organisationnels.

Responsable Pédagogique

- Emmanuel CHENEVIER

Coordinateur Cegos de la formation

Intervenants

Chaque module mobilise un ou plusieurs experts du domaine concerné.

Modalités d'évaluation

- Quiz, fil rouge et contrôle final tout au long des différents modules
- Rédaction d'une thèse professionnelle et soutenance devant un jury d'experts

Méthodes pédagogiques

- Exposés des principes
- Exemples concrets
- Études de cas
- Conférences
- Les 11 premiers mois représentent la partie académique du Mastère Spécialisé® :
 - Le rythme est de 2 à 3 jours d'enseignement tous les 15 jours, pour un total de 392 heures. Cette organisation est compatible avec le maintien de la vie professionnelle (jeudi/vendredi, jeudi/vendredi/samedi, une fois sur deux).
 - Des travaux intersessions de type "fil rouge" permettent des mises en application professionnelles. Ils représentent 130 heures de travail en continu sur la période.
 - Les 6 derniers mois sont consacrés à une mission en entreprise, qui donne lieu à la rédaction et à la soutenance d'une thèse professionnelle.

L'excellence en action

CentraleSupélec // 2022

Campus de Gif-sur-Yvette

Plateau de Moulon
3 rue Joliot-Curie
91192 Gif-sur-Yvette Cedex

Campus de Metz

Metz Technopôle
2 rue Édouard Belin
57070 Metz

Campus de Rennes

Avenue de la Boulaie
CS 47601
35576 Cesson-Sévigné Cedex

Centre de formation de Paris

30 rue des Favorites
75015 Paris

<https://exed.centralesupelec.fr>

01 75 31 75 00

 CentraleSupelec Exed

 @centralesupexec

 centralesupelec_carriere

 CPExecutiveEducation

 CentraleSupelec

 CentraleSupélec



CentraleSupélec

université
PARIS-SACLAY